



# **Unidad de estudios para la Innovación y la competitividad**

Sede La Serena

La Serena, Enero 2017

<b>Nombre de la propuesta:</b>	Unidad de estudios para la competitividad y la Innovación
<b>Sede patrocínate en que se llevará a cabo el proyecto</b>	UST, sede La Serena
<b>Entidad asociada 1</b>	
<b>Nombre:</b>	Corporación Regional de Desarrollo Coquimbo (CRDP)
<b>Giro:</b>	Fomento Productivo
<b>RUT:</b>	65.038.802-K
<b>Nombre del representante:</b>	Cristian Osorio Alfaro
<b>Tipo de Organización</b>	Público - Privada
<b>Dirección:</b>	Almagro N° 289 La Serena
<b>Teléfono fijo:</b>	+56512673186
<b>Email:</b>	<a href="mailto:cristian@crdp.cl">cristian@crdp.cl</a>
<b>Sitio web:</b>	<a href="http://www.crdp.cl/">http://www.crdp.cl/</a>
<b>Entidad asociada 2</b>	
<b>Nombre:</b>	División de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA).
<b>Giro:</b>	Educación
<b>Nombre del representante:</b>	Dra. Lizbeth Salgado Beltrán
<b>Tipo de Organización</b>	Universidad de Sonora, México
<b>Dirección:</b>	Bld. Luis Encinas y Rosales SN Hermosillo, Sonora México
<b>Teléfono fijo:</b>	+52 662 259 2143
<b>Email:</b>	<a href="mailto:lsalgado@caborca.uson.mx">lsalgado@caborca.uson.mx</a>
<b>Sitio web:</b>	<a href="http://www.integracioneconomica.uson.mx/">http://www.integracioneconomica.uson.mx/</a>

**Ramiro Trucco Bello, PhD**  
**Rector**  
**Universidad Santo Tomás**  
**Sede La Serena**

## **I. Antecedentes y Fundamentación**

La creación del nuevo conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación son factores gravitantes en el crecimiento de una economía. Estos factores se encuentran estrechamente ligados al territorio y habitualmente se originan en el ámbito local. La generación de alianzas y espacios permanentes de colaboración y trabajo entre los agentes públicos y privados, son estratégicos a la hora de fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas, así como también, el bienestar de los agentes sociales tanto de la región de Coquimbo como el resto de las regiones del país.

La construcción de capacidades y resultados académicos a partir de una relación permanente, bidireccional, continúa y significativa con el entorno, son relevantes para la Universidad Santo Tomás, garantizando una adecuada orientación, pertinencia en su docencia e investigación; otorgando de esta manera un sello formativo y distintivo a sus estudiantes. El aprovechar las capacidades humanas, materiales y de infraestructura, bajo una perspectiva de un actuar sistémico, convergente e interdisciplinario, permite optimizar la vinculación institucional con el entorno, lo que complementa y fortalece el actual actuar de una universidad moderna: formación, investigación y extensión (hoy entendida como vinculación).

Importantes instituciones como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), La Unión Europea (UE) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han coincidido en señalar como objetivo estratégico, el aumento en la competitividad de las organizaciones, situación que hoy se transforma en un gran desafío para nuestro país y sus regiones, ya que según el reporte de competitividad global del Foro Económico Mundial (WEF) la competitividad de nuestro país ha decrecido sostenidamente desde el año 2008, escenario que se agudiza en algunas regiones de nuestro país. En el próximo decenio nuestro país sufrirá importantes cambios en cuanto a su descentralización; lo que implicara el protagonismo y liderazgo desde y con el territorio: nuevas formas de participación, nuevas formas de tomar decisiones, priorizaciones y focalizaciones, entre otros ámbitos que sin duda favorecerán el incremento de la competitividad del territorio regional y nacional; situación a la cual no puede estar ajena nuestra Universidad.

La Universidad Santo Tomás, institución nacional con responsabilidad y vocación regional, pretende contribuir al desarrollo pleno de las potencialidades del territorio donde se encuentra inserta, proyectando y potenciando su misión

institucional a través del establecimiento de la **Unidad de Estudios para la Innovación y Competitividad (UEIC)**

Finalmente se puede señalar que los indicadores de gestión institucional posicionan a la sede La Serena dentro de las tres primeras sedes del ranking corporativo de la Universidad Santo Tomás, prácticamente en todas las dimensiones permanentemente evaluadas; sin embargo en las dimensiones: productividad académica y generación de programas de pos título y postgrado, los indicadores no son los que las autoridades desearían y por lo tanto queda mucho por avanzar, por lo que hoy para la Sede La Serena contar con la Unidad de Estudios para la Innovación y Competitividad aportaría a suplir dichas falencias antes mencionadas y fortalecería y ampliaría las redes de trabajo y colaboración ya existentes y además permitirá responder de manera ágil y oportuna a los dinámicos desafíos y oportunidades de los sectores productivos y empresariales de la región y el país.

La Unidad de Estudios para la Innovación y Competitividad de la Universidad Santo Tomás, sede La Serena, se define como una unidad académica orientada a la investigación, formación y prestación de servicios en materias relacionadas con el fortalecimiento de la innovación y competitividad de los distintos sectores productivos del que hacer regional y nacional

### **1.1. Principales propósitos y acciones**

La UEIC de la Universidad Santo Tomás sede La Serena focalizará su actuar en el fortalecimiento de la competitividad de las organizaciones de los diversos sectores productivos de la región y del país, a través de la introducción, difusión y fortalecimiento de la cultura de la innovación en las empresas y organizaciones.

La UEIC de la Universidad Santo Tomás sede La Serena contribuirá al desarrollo de las potencialidades identificadas y latentes del territorio, a través de la implementación e interacción de redes de colaboración para la generación y difusión de conocimientos entre los diversos actores de interés tanto público como privados.

La UEIC de la Universidad Santo Tomás concentrará su actuar, en un comienzo en el sector alimentario y el turismo sustentable, valiéndose del capital social y capacidad instalada, adquirido mediante el desarrollo de proyectos e iniciativas realizadas con antelación por la institución, sin perjuicio de la pronta incorporación de temáticas de interés regional y nacional, como por ejemplo: el impacto del corredor bioceánico central en la economía de la región de Coquimbo y la macro zona norte del país, entre otras.

En la UEIC, en un principio participarán profesionales de las unidades académicas de Ingeniería Comercial y Diseño, sumándose posteriormente el restante de las

unidades académicas de la sede La Serena u otras, dependiendo de las temáticas a abordar.

Dentro de los actuales propósitos y acciones de la UEIC se puede identificar:

- Realizar actividades de investigación aplicada e innovación, en el ámbito de la innovación y el desarrollo de nuevos negocios en sectores productivos con alto potencial de mercado, a través de la valoración y diferenciación.
- Apoyar el emprendimiento y aumento en la competitividad de la empresa regional y nacional mediante la formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica, considerando los lineamientos estratégicos, tales como son: la estrategia regional de desarrollo 2020, la estrategia de regional de innovación, entre otros documentos rectores.
- Difusión y transferencia de tecnologías, y buenas prácticas; centradas en el mejoramiento y desarrollo de nuevos negocios, con especial énfasis en los requerimientos y demandas de la industria regional y nacional, respondiendo de manera dinámica, flexible y oportuna.

## **II. Objetivos**

Establecer en sede La Serena, la Unidad de Estudios para la Innovación y competitividad, como unidad académica especializada en investigación, formación y prestación de servicios en materias relacionadas con el fortalecimiento de la innovación y competitividad de los distintos sectores productivos del que hacer regional y nacional.

### **Objetivos específicos**

1. Conformar un equipo de trabajo multidisciplinar con sólidos conocimientos y experiencia en estudios de fortalecimiento de la innovación y la competitividad
2. Diseñar y poner en funcionamiento la línea de investigación en Innovación y Competitividad
3. Identificar y diseñar nuevas líneas de investigación complementarias para el que hacer de la Unidad y la Sede La Serena

## **III. Principales productos que se espera desarrollar**

- Documento base de líneas de investigación de la unidad de estudios para la Innovación y Competitividad, 2017-2020.
- Documento de identificación y estrategias de fortalecimiento de nuevas líneas de investigación de la sede La Serena.
- Diagnóstico de brechas en innovación y competitividad en rubros productivos de interés (alimentarios, turismo sustentable), como insumo base para la formulación de nuevos proyectos.

- Propuesta de proyectos de investigación y/o innovación a fondo internos como externos.
- Taller de fortalecimiento de líneas de investigación sede La Serena

### Cronograma (Carta Gantt)

Actividad	Mes																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Documento base de líneas de investigación de la unidad de estudios para la Innovación y Competitividad, 2017-2020	X	X																						
Documento de identificación y estrategias de fortalecimiento de nuevas líneas de investigación de la sede La Serena				X	X	X																		
Diagnóstico de brechas en innovación y competitividad en rubros productivos de interés (alimentarios, turismo sustentable), como insumo base para la formulación de nuevos proyectos		X	X	X	X	X	X	X	X															
Propuesta de proyectos de investigación y/o innovación a fondo internos como externos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Taller de fortalecimiento de líneas de investigación sede La Serena												X												

## **IV. Evidencias del trabajo y redes de colaboración establecidas por la sede**

### **4.1. Proyectos Ejecutados**

- Nodo CORFO 2016-2017 Industrias Creativas Región de Coquimbo "Productos con Diseño de Autor". Área de Diseño Santo Tomás, Proyecta Consultores.
- Convenio ULS y CORFO, Programa E- Startup, primer y segundo semestre 2015.
- Convenio con la Municipalidad de Coquimbo, Programa "Crea tu Marca". Primer y segundo semestre 2015
- FIC-R 2014, Gobierno Regional de Coquimbo BIP:30349622-0: Innovación, desarrollo de productos y comercialización de productos agroalimentarios diferenciados, a partir de materias primas de la provincia de Elqui y Limarí

### **4.2. Proyectos Formulados (en evaluación por la agencia respectiva)**

- Comercio Justo: Estandarización de Oferta Alimentaria. FIC-R 2016, Gobierno Regional de Coquimbo
- Empaquetamiento Tecnológico de Prototipos Alimentarios. FIC-R 2016, Gobierno Regional de Coquimbo
- Acuicultura Sustentable: Industria Ostionera Regional. FIC-R 2016, Gobierno Regional de Coquimbo

### **4.3. Investigaciones enviadas a revistas de corriente principal (paper)**

- Análisis de las preferencias del consumidor: Un análisis multivariante de los atributos de valor de los productos agroalimentarios de la Región de Coquimbo
- Factores críticos para fomentar la cooperación y creación de una organización en los emprendedores y productores agroalimentarios de la Región de Coquimbo Chile
- El rol de la proximidad en la cooperación universidad-empresa-gobierno: el caso agroalimentario de la región de Coquimbo Chile

### **4.4. Actuales redes de colaboración y trabajo**

Institución y organismos con las que realizado actividades de manera conjunta o estamos formulando conjuntamente iniciativas de proyectos

#### **Sector público**

- Gobierno Regional de Coquimbo
- Consejo Regional de Coquimbo
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Economía
- FOSIS
- CORFO
- FIA
- Departamentos de Fomento Productivo Municipalidades: La Higuera, Rio Hurtado, Ovalle, La Serena, Coquimbo, Andacollo, Vicuña

### **Gremios**

- CIDERE
- Sociedad Agrícola del Norte, SANAG
- Asociaciones de la Pesca Artesanal Comunas (La Higuera, La Serena y Coquimbo)

### **Universidades y Centros tecnológicos**

- Universidad Católica del Norte
- Universidad del Bio-Bio
- Universidad de La Serena
- Universidad Federico Santa María
- INIA Intihuasi
- CEZA Universidad de Chile
- Centro de Estudios Avanzados de Zonas Áridas, CEAZA

### **Otros**

- Corporación Regional de Desarrollo Productivo
- Instituto Nacional de Denominación de Origen, INDO Chile
- Minera TECK Carmen de Andacollo
- Asociación Municipios Rurales Región de Coquimbo
- Corporación de Turismo Municipal de Coquimbo
- Mesa Rural Campesina Región de Coquimbo



## V. Miembros de la Unidad de Estudios para la Innovación y Competitividad

**Marcelo Chacana Ojeda** Ingeniero en Alimentos de la Universidad de La Serena, Magister en Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería en alimentos de la Universidad de La Serena y MBA. Magister en gestión empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María, cuenta con una amplia experiencia en las áreas de gestión de la innovación agroalimentaria y desarrollo de productos, ha realizado docencia de pre y postgrado en diversas Universidades, contando a su haber con diversas publicaciones en Journal de renombre internacional, como también la generación de patentes de invención, le ha correspondido liderar y participar en proyectos: CORFO, FIA, FNDR, FIC-R, CONICYT, PNUD, FAO, UNION EUROPEA, entre otros. Dentro de su experiencia profesional le ha correspondido desarrollarse en posiciones de alta responsabilidad tanto pública como privada dentro de las que se puede destacar: gerente de innovación y desarrollo, Gerente Agroindustrias Región de Coquimbo, Gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo y Secretario Regional Ministerial de Agricultura de la Región de Coquimbo. Actualmente es Coordinador de Investigación y Postgrado Vicerrectoría Investigación y Postgrado Universidad Santo Tomás, Investigador PYMES e Innovación del Centro Investigación y Modelación en Negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Santo Tomás, Coordinador y creador del Magister en Gestión de la Innovación Empresarial de la Universidad Santo Tomás – sede La Serena.

**Gabriela Vargas Isasmendi** Diseñadora Gráfica Publicitaria, Universidad de Antofagasta; Magister en Educación, mención Currículum basado en Competencias de la Universidad Santo Tomás, Magister@ en Estudios Latinoamericanos, mención en Lingüística, Universidad de La Serena; y Diplomada en Formación Pedagógica en Educación Superior, Universidad Santo Tomás. Directora de Escuela de Diseño Gráfico Santo Tomás de La Serena. Directora del programa de Licenatura en Diseño de la Universidad Santo Tomás, sede La Serena, Académica carrera de Diseño en la Universidad de La Serena. Posee una trayectoria de 30 años de experiencia académica, su área de experticia es la Metodología Proyectual, el Diseño Conceptual aplicado a Proyectos de emprendimiento e innovación y Proyectos en el ámbito del Patrimonio y la Educación. Ha participado en proyectos CORFO a través del Nodo Industrias Creativas en el Programa "Productos con Diseño de Autor", en el Programa Crea tu Marca de apoyo a emprendedores regionales en convenio con la Municipalidad de Coquimbo, con el CNCA en actividades relativas al Diseño y la Cultura. Dentro de su experiencia profesional le ha correspondido dictar charlas relativas, al aporte de la disciplina de Diseño en el emprendimiento y la innovación. Es parte del Comité de Vinculación con el Medio de las instituciones Santo Tomás de La Serena y Directora del Consejo Asesor del Área de Diseño Santo Tomás sede La Serena.

**Carolina Nicolas Alarcón** Doctor en Empresas con especialidad Marketing, Universidad de Barcelona, España. MSc en Marketing, Distribución y Consumo, Universidad de Barcelona, España. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción, Chile. Profesionalmente se ha desempeñado en empresas españolas: Vueling Airlines, ABN Metrics, desarrollándose en las áreas de Gestión de Investigaciones de Mercado, Evaluación de los Procesos de Gestión de los Clientes, Análisis de la Experiencia del Cliente, CRM y Sistemas de Business Intelligence. Actualmente es Coordinadora de Investigación de la Escuela de Ingeniería Comercial en la Universidad Santo Tomás, y docente del área Marketing. Profesor Part Time Facultada de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Marketing Estratégico. También se desarrolla como investigadora, siendo Coordinadora del Equipo CEMCIL de la Red CYTED para Chile. Ha publicado en revistas científicas sobre Sensibilidad Ética Empresarial, experiencia de los clientes y propuestas de nuevas metodologías con lógica difusa en ciencias sociales.

**Camilo Araya Pizarro** Ingeniero Comercial con estudios de Post Grado en Gestión Financiera y Dirección Estratégica de Empresas. Más de 14 años de experiencia profesional en docencia. Esta experiencia la ha adquirido en distintas instituciones de educación superior, desarrollando con éxito la implementación de cátedras y cursos impartidos. Experiencia como Consultor de Empresas en la elaboración e implementación de la Planificación Estratégica. Actualmente Director de la Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Santo Tomás, Sede La Serena. Entre las publicaciones se pueden mencionar: Chacana, M. Araya, C. y Geldes, C. (2015). Proximidad y cooperación Universidad – Empresa – Gobierno: El caso del sector agroalimentarios de la Región de Coquimbo Chile. “XX Congreso de Economistas Agrarios de Chile. Cooperación, colaboración y confianza en el sector Agrícola. Santiago 5 y 6 noviembre 2015. Chacana, M. Araya, C. y Araya S. (2016) “Utilización de técnica de análisis conjunto en el estudio de las preferencias de productos agroalimentarios de especialidad de la Región de Coquimbo”. En redacción para ser enviado a revista de corriente principal. Araya, S. Fernández, J. y Araya C. (2014). Atributos de valor de los postgrados. Un estudio multivariante sobre la elección de los postgrados en administradores en profesionales de la Región de Coquimbo. “XXX Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía” 2014. Entre los estudios y asesorías se destaca como Jefe de Proyecto FIC-R. Innovación, Desarrollo y Comercialización de productos agroalimentarios. Jefe Proyecto Área Gestión en “Consultoría de Diagnóstico, Revisión y Asesoría del Proceso de Gestión de Inversiones para la Estandarización de Bases Administrativas y contratos, así como la implementación de Mejoras al Proceso”. ID 624-42-LP12.2012-2013. Investigador en Estudio: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO COMUNAL DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA COQUIMBO, Contratante: Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Investigador en Estudios: Análisis territorial, económico y social de usos alternativos de la propiedad pública en el sector La Cantera Comuna de Coquimbo. Contratante: Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Análisis territorial, económico y social de usos alternativos de la

propiedad pública en el sector San Juan Comuna de Coquimbo. Contratante: Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Análisis territorial, económico y social de usos alternativos de la propiedad pública en el sector Punta Mira Comuna de Coquimbo. Agosto 2014. Contratante: Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Jefe de Proyecto del Estudio: Demanda portuaria del sector hortofrutícola de la región de Coquimbo. EMPRESA PORTUARIA COQUIMBO. Agosto 2014. Socio-Gerente de Administración y Finanzas. SIAC. Consultores. Planificación General de la Empresa, Postulación a proyectos y Asesorías. Jefe de Proyectos, contratación de personal por proyecto y Consultor Asociado Gesnat. Consultores Ambientales. La Serena.

## VI. Antecedentes económicos

### Sustentabilidad de la propuesta

Se solicita a la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, la suma de \$4.800.000 para el desarrollo y establecimiento la Unidad de Estudios para la Innovación y la Competitividad de la sede La Serena, desglosados de la siguiente manera:

Ítems	Recursos
2 Diagnósticos sectoriales (alimentario, turismo sustentable)	1.000.000
Logística, traslado y facilidades	1.400.000
Incentivos a investigadores	2.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>4.800.000</b>

Los incentivos a los investigadores será definido mediante una evaluación de las propuestas y la participaciones de los profesionales.

### Infraestructura y equipamiento disponible

- Oficina
- Sala de reuniones
- Notebooks y conexión a internet
- Teléfono
- Impresoras
- Laboratorio de análisis de alimentos